REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE-2103 DEL DÍA 2 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Brindar Asesoría formulación plan de negocio AGENCIA PUBLICITARIA GACELA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Laura vanessa Barrios Grizabalo	1118823674	x		NA	Agencia Publicitaria Gacela	dailyross@hotmail.com	3002621982	SI	participación Virtual
2	Ruth Ditta Melo	49742198		x	NA	SBDC-SENA	rditta@sena.edu.co	3008760726	si	Participación Virtual

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. - GEE-2103		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría formulación plan de negocio FE-		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha 2 de Noviembre2021	**HORA INICIO:** **3 m**	**HORA FIN:** **7 pm**
LUGAR Y/O ENLACE Google Meet **https://meet.google.com/prh-fdpr-uxh?**	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL GUAJIRA / CENTRO CAA**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Presentacion General del proyecto

2. Diligenciamiento de formatos

3.socializacion general Metodología plan de negocio FE

4- Asesoría ítem protagonista

5- compromisos

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: : Brindar Asesoría en la formulación del plan de negocio Fondo Emprender- Agencia publicitaria Gacela

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1- Datos generales

Emprendedor: DAILY ROSA CURIEL SPROCKEL
Perfil profesional: comunicador social
Identificación: Cc 40943986
Ubicación: Riohacha –: **Calle 24 No. 7H-45**
Teléfono: Cel. : **3003507795**
Email: dailyross@hotmail.com

2 -Descripción Plan de Negocio:

Agencia publicitaria Gacela, estará dedicada al diseño de estrategias de ventas (publicidad) a través de productos digitales e impresos a la medida de cada cliente, que generen: posicionamiento de marca, fidelización, nuevos nichos de mercado .

3- Socialización General Metodología FE Se inicia el proceso de Asesoría en la formulación del plan de negocio producción y comercialización de productos Artesanales, se realiza breve presentación de la su idea de negocio, luego se continuo con la socialización del formato Word guía plan de negocio Fondo emprender y el contenido de sus módulos:
Datos generales ¿Quién es el protagonista?
¿Existe oportunidad en el mercado?
¿Cuál es mi solución?
¿Cómo desarrollo mi solución?
¿Cuál es el futuro de mi negocio?
¿Qué riesgos enfrento? :

4 asesoría ítem protagonista

El emprendedor recibió orientación en el ítem 1 protagonista ,Se resolvieron las dudas generadas, ,¿Quién es el protagonista de la cual deberá detallar el perfil de clientes y justificación de elección de los mismos Actividad Asesoría formulación Plan de negocio FE

Actividad Asesoría formulación Plan de negocio FE



Fuente propia SENA SBDC –Plan de negocio Agencia publicitaria Gacela
Riohacha 2 Noviembre 2021-

Link de grabación
https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGlkjZJNsJgflnqgvlgtJwNmpMT?projector=1

CONCLUSIONES

Se socializa a la emprendedora formato guía de plan de negocio metodología Fondo emprender ,los ítems que componen cada módulo, se orienta en punto 1,2,3,4,5,6,7 , Se resolvieron las dudas generadas, se diligencia formato programación de Asesoría, inscripción al servicio, test de cualidades, perfil de cliente, Se acuerda con el emprendedora los puntos a desarrollar y enviar avances los avances al correo electrónico de la Orientadora para su revisión,.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
¿Realizar la tarea asignada referentes al módulo ¿Quien es el Protagonista?	**Orientador**	**Dic -2021**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.